

AGORA FEST

5 septembre 2026

LE PROJET

Il y a déjà un an que l'idée de créer un événement qui mettrait en valeur la culture genevoise nous traversait l'esprit.

Avec AGORA, nos ambitions ont tout de suite pris plus d'importance et de crédibilité. On voulait se lancer dans un projet qui mêlait nos passions et ambitions et c'est de là qu'est née l'association A\GORA ainsi que la marque de vêtement du même nom.

Grâce à l'association, le but est de pouvoir justement réaliser des événements qui regroupent la jeunesse et les artistes afin de créer un engouement autour de notre culture et la rendre plus communautaire qu'elle ne l'est actuellement.

À côté de ça, avec la marque de vêtement, on peut se consacrer à nos passions comme la mode, l'audiovisuel et proposer une marque qui nous correspond et proche du peuple.

AGORA FEST 2026 est le premier événement organisé par l'association A\GORA.

Ce festival a pour but de rassembler la jeunesse genevoise autour d'une ambiance de partage et d'ouverture d'esprit afin de promouvoir la culture et les créatifs locaux. L'échange entre artistes et visiteurs est encouragé via cet événement car nous pensons que c'est grâce à ça qu'on fera évoluer notre culture ici en Suisse.

Tournoi de foot, market, snacks, concert ou encore atelier de sérigraphie : il y aura sur place une variété d'activités et d'artistes qui permettront de faire vivre le lieu et découvrir le travail des artistes durant la journée de plein de manières différentes.

C'est un festival gratuit pour les jeunes et habitants de Genève. Il est porté par un groupe de jeune de 20 ans motivés à stimuler et faire vivre la culture urbaine.

Finalement, AGORA FEST c'est regrouper, lors d'un événement, ce qu'AGORA essaye de faire dans son quotidien à son échelle.



LES ACTIVITÉS

CONCERTS

DJ SET

SNA
CKs

TOURNOI DE FOOT
2 VS 2

MARKET

PHOTOS PEINTURE GRILLZ VÊTEMENTS MUSIQUE

TOURNOI DE FOOT 21/22

Comment AGORA pourrait organiser un événement sans penser au foot. Son nom est originaire des terrains urbains de ce sport, elle est donc fière et obligée d'y faire référence.

En plus du lieu du festival, l'agora du parc Baud-Bovy sera le théâtre de plusieurs activités au cours de la journée.

La première qui débute est le tournoi de foot. Il est organisé en collaboration avec GROZA, une marque talentueuse genevoise et qui a déjà organisé auparavant des tournois de foot.

Les inscriptions sont ouvertes à tout le monde à partir de l'âge de 15 ans, GROZA et AGORA ont sorti une collection de t-shirts à l'occasion du tournoi, chaque participant se voit offrir un t-shirt.

MARKET

PHOTOS PEINTURE GRILLZ* VÊTEMENTS MUSIQUE GRAFF

C'est certainement la partie du festival qui nous tient le plus à cœur. Le market, c'est laisser la possibilité à des talents d'exposer leurs travaux et il n'y a rien qui nous rend plus fiers que de pouvoir offrir cette opportunité-là.

Pour les 8 stands, nous avons dû faire une sélection affinée des invités du market. On y retrouve donc des proches et amis de l'association mais également des projets ou artistes que nous allons rencontrer pour la première fois grâce à ce festival. Tous ont été sélectionnés pour leur créativité, talent et leur travail.

Nous tenons aussi à préciser qu'aucun bénéfice des ventes sur les stands est versé en retour à l'association.

Voici donc les 8 invités du market :

- Stand AGORA
- Stand Kaimera
- Stand Carouge
- Stand Groza
- Stand Tabarchives
- Stand Henda Antonio
- Stand Maison Créature
- Stand GRILLZ A TROUVER

*Bijoux dentaires

Un stand nourriture organisé et tenu par l'association sera présent sur le festival. Des sandwiches y seront proposés ainsi que des boissons sans alcool.

L'association sera soutenue par de bénévoles qui renforceront la team du comité organisateurs

**SNA
&CKs**

DJ SET

Dans un festival où la musique a une importance majeure, il est essentiel de faire appel à des DJ. Et pour cette première édition, AGORA a déjà fait fort dans ses choix.

L'association a fait une sélection de DJ grâce à ses connaissances et ses expériences passées. Elle a également fait preuve d'ouverture en sollicitant directement sa communauté.

Nous l'avons dit : la musique a un rôle majeur dans ce festival.

En plus des DJ présents, la musique sera aussi présente via des concerts de plusieurs talentueux rappeurs.

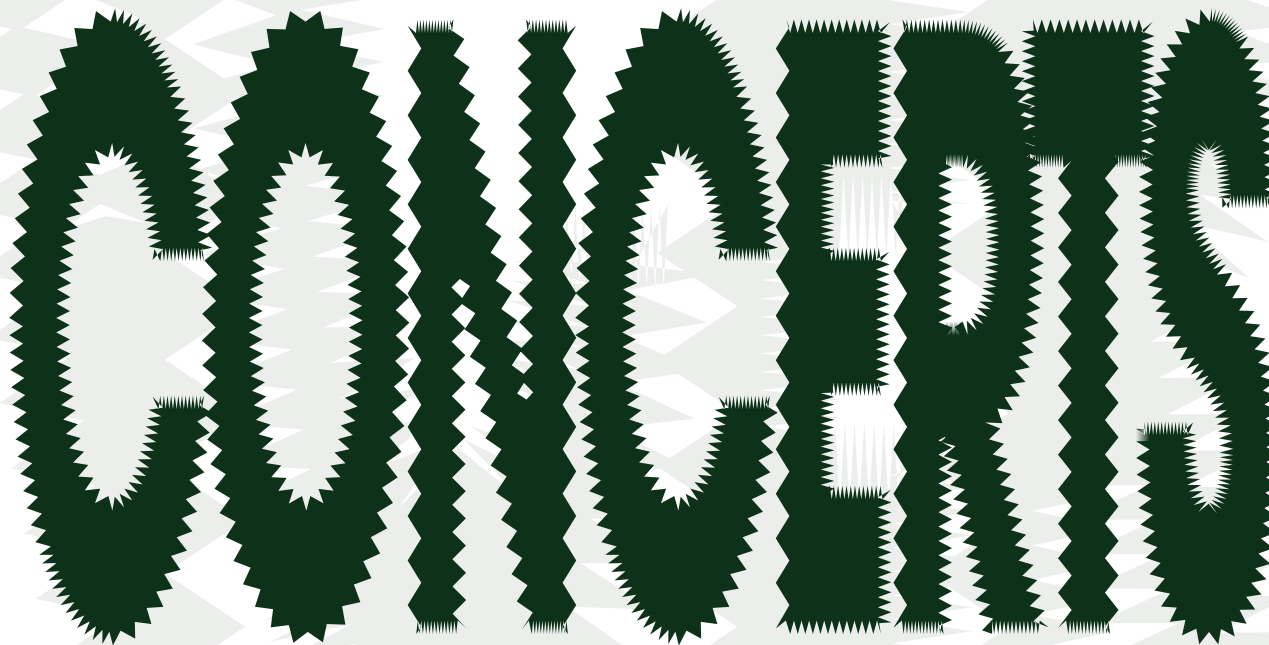
Ils viennent représenter la ville et montrer la diversité et le talent musical de Genève !

Les concerts ont lieu sur la scène dans l'agora espace de 18h à 22h30.

La sonorisation est prise en charge par l'association expérimentée Reversesound.

Le festival accueillera 6 artistes ou groupes d'artistes de 18h à 22h30 et voilà le magnifique line-up préparé pour la soirée :

- 18h-18h30 : Kolya
- 18h40-19h10 : Cisio & Rey
- 19h20-19h50 : Jomax
- 20h30-21h : 5L Genesis
- 21h10-21h40 : Izos
- 21h50-22h20 : LDB



AGORA

LE PROGRAMME

14H30
DÉBUT
DU FEST

18H-22H30
CONCERTS

15H
TOURNOI DE FOOT
2 VS 2

22H30
FIN
DU FEST



LA

COMMUNICATION

Elle est pour nous un point clé dans l'organisation du festival.

Nous avons pour but de rassembler un maximum de personnes le jour J et pour cela nous devons nous appliquer sur la communication.

Nous allons faire appel à plusieurs canaux de communication pour atteindre nos buts :

- une affiche
- des vidéos format court sur Instagram
- des médias locaux et jeunes (Made.In.CH par exemple)
- notre entourage (bouche à oreille)
- un engagement de la part de nos invités qui eux aussi devront mettre en avant leur présence sur place



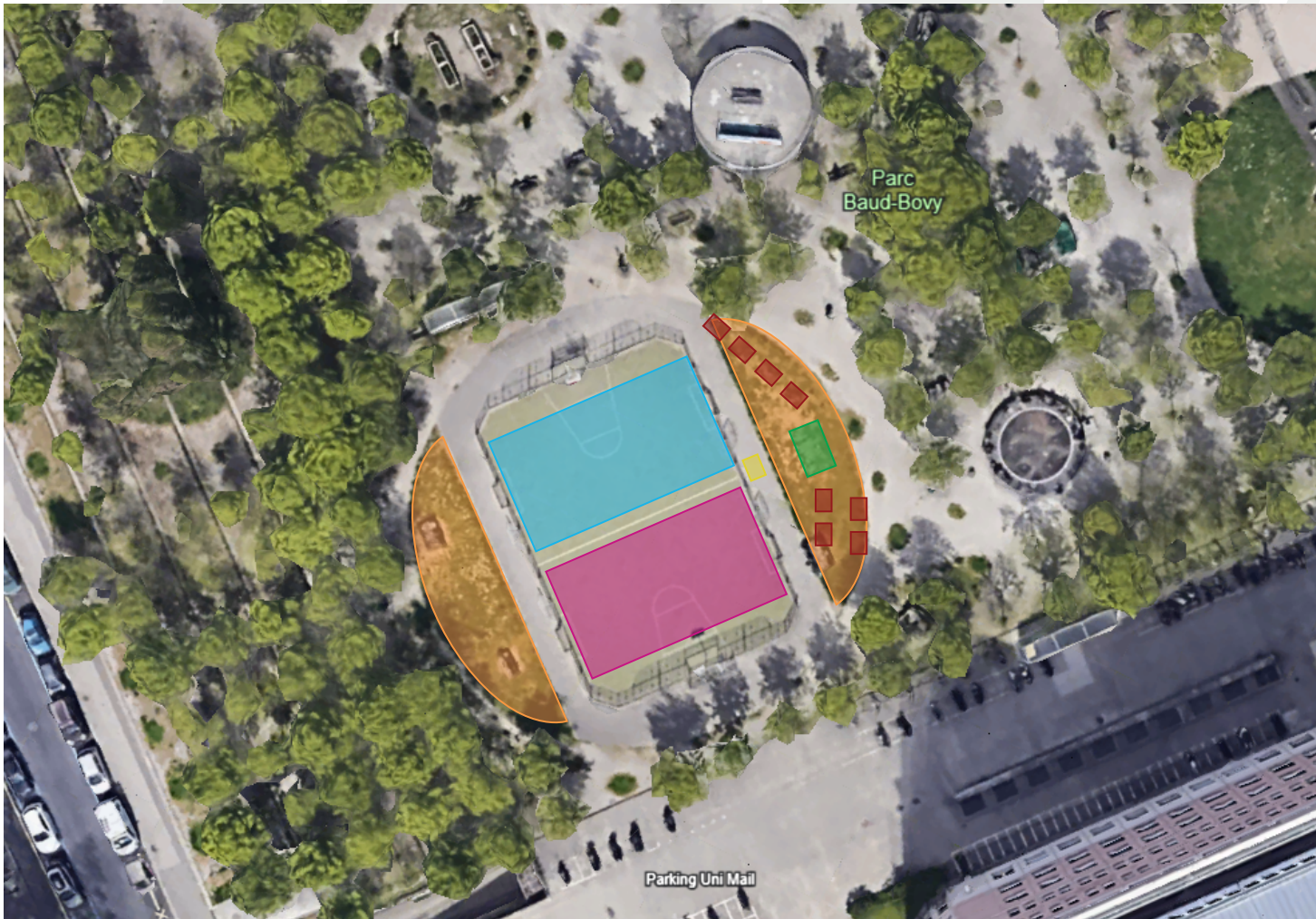
Une des premières version de l'affiche du festival

LE BUDGET

Voici le budget que nous avons établi selon nos prévisions et devis reçus. Étant encore une jeune association celui-ci fait donc l'objet d'une subvention afin d'arriver à récolter l'argent nécessaire à la réalisation de notre projet culturel.

Concerné		CHF
Reversound	<p>* Facture RE-00146 L'association Reversound est présente sur le festival afin de s'occuper de la sonorisation de la scène de concert qui accueillera de 18 h à 22h30 les concerts de 10 artistes genevois.</p>	2'500.-
Marketing	<p>* Textile offert : 350.- Le textile offert comprend le merch des bénévoles ainsi que des participants au tournoi de foot</p>	350.-
Artistes	<p>* Rémunération Artistes : 650.- Les concerts de 18h à 22h30 accueilleront des jeunes artistes locaux qui seront rémunérés à hauteur de 50.- chacun. Le festival accueillera un DJ sur la journée qui seront rémunérés à hauteur de 150.-</p>	650.-
Communication	<p>* Affiches, stickers, montage vidéo: 500.- Les vidéos sur nos réseaux sociaux seront filmées et montées par des vidéastes externes à l'association contre rémunération</p>	500.-
TOTAL		4'000.-

LE PLAN



lieu : Parc Baud-Bovy

- snack
- zone concert
- zone foot
- stand market
- tente principale

- 5m
- 1m
- 2m
- 2.5m

